

Grand Challenge Supply Chain

Une ambition collective pour aider 500 PME & ETI à surfer sur la Supply Chain digitale et l'excellence



Constat

Bousculées par la révolution numérique et la crise, les entreprises doivent revoir leur stratégie, transformer leurs processus, investir dans la connexion client et prendre le virage du digital pour **s'adapter**.

Face à ce défi, la **Supply Chain** fait partie des fonctions stratégiques à élever pour répondre aux **nouvelles demandes des clients** et **assurer la continuité des flux**.

Pour aider les PME et les ETI à développer une Supply Chain robuste, agile et connectée, nous avons lancé le **Grand Challenge** et le **Label Supply Chain +**

Objectif



Aider 500 PME-ETI à surfer sur la Supply Chain digitale

Horizon : 2020-2025
Tous secteurs, toute France

Le Grand Challenge Supply Chain

Le **Grand Challenge Supply Chain** est une action collective soutenue par plusieurs partenaires tels que France Num, Euralogistic, GS1 France, etc. Il est portée par **Supply Chain Masters**, un réseau d'experts fondé en 2002, dont la mission est d'accompagner les entreprises dans **l'audit et la transformation de leur Supply Chain** face aux enjeux de l'économie numérique, de la reconquête industrielle et du développement durable

Il y a urgence car la **maturité logistique est inégale** d'une entreprise à l'autre, d'un maillon à l'autre, ce qui pénalise les entreprises les moins matures tout en fragilisant la chaîne globale.

En aidant les entreprises à renforcer la robustesse de leurs processus, à surfer sur la Supply Chain digitale et à développer des synergies logistiques, nous les accompagnons sur la **voie de l'excellence**.

Notre objectif est d'aider **500 PME et ETI** à obtenir le **Label Supply Chain +** comme gage de performance durable de leur Supply Chain.



Le Label Supply Chain +

Le **Label Supply Chain +** est la **marque d'excellence** de la Supply Chain qui :

- distingue les **Supply Chains robustes**
- offre des **gages de confiance** aux clients, aux consommateurs, aux partenaires et aux institutions en quête de garantie sur la fiabilité, l'agilité, la résilience et la soutenabilité des flux

Une démarche en 3 temps

Il est difficile et risqué de se lancer dans un projet Supply Chain sans une **vision claire de ses forces et faiblesses logistiques**.

C'est pour cette raison que le Grand Challenge Supply Chain commence dans les entreprises par une journée d'**audit Supply Chain** afin de répondre à **3 questions simples mais déterminantes** pour **prendre le meilleur départ** :

1/ Quelle est la **maturité** de ma Supply Chain ?

2/ Quelle est la **robustesse** de ma Supply Chain ?

3/ Quels sont mes **axes de progrès** prioritaires ?

Avantages pour l'entreprise :

- **Eclairer les décideurs** sur les **forces et faiblesses logistiques** (maturité et robustesse de la Supply Chain) et les causes des problèmes rencontrés
- **Définir un plan d'actions efficace** pour renforcer les maillons faibles
- Lancer la **démarche de labellisation** de la Supply Chain

o **Durée :**

Audit Supply Chain	1 jour	sur site
Rédaction du rapport d'audit	1 à 2 jours	à distance
Restitution sur site	0,5 jour	sur site
Préparation au Label Supply Chain +	0,5 jour	sur site
Total	3 à 4 jours	

o **Grille tarifaire selon la taille d'entreprise*** (hors frais de déplacement) :

Effectif < 50 salariés :	2000 € HT
50 < Effectif < 100 salariés :	2500 € HT
100 < Effectif < 250 salariés :	3000 € HT
Effectif > 250 salariés :	3500 € HT

* Possibilités de co-financement selon les régions

Contact

Thierry JOUENNE, CFPIM
Directeur associé, Supply Chain Masters
Tél. : 01 84 80 01 20

SUPPLY CHAIN MASTERS
19, rue Beccaria
75012 Paris



Site web : <https://www.supplychain-masters.fr/>

Référentiel SCM : <https://www.supplychain-masters.fr/referentiel-supply-chain-masters>

Label Supply Chain + : <https://www.supplychain-masters.fr/label>