

# Grand Challenge Supply Chain

*Une ambition collective pour aider 500 PME-PMI à surfer sur la Supply Chain digitale*



## Constat

Bousculées par la révolution numérique et la crise, les entreprises doivent revoir leur stratégie, transformer leurs processus, investir dans la connexion client et prendre le virage du digital pour **s'adapter**.

Face à ce défi, la **Supply Chain** fait partie des fonctions stratégiques à élever pour répondre aux **nouvelles demandes des clients** et **assurer la continuité des flux**.

Pour aider les PME-PMI à développer une Supply Chain fiable, agile et connectée, nous avons lancé le **Grand Challenge Supply Chain**.

**Objectif**



**Aider PME-PMI à surfer sur la Supply Chain digitale**

Horizon : 2020-2025  
Tous secteurs, toute France

## Le Grand Challenge Supply Chain

Le **Grand Challenge Supply Chain** est une action collective soutenue par plusieurs partenaires tels que France Num, CCI de l'Artois, GS1 France, etc.

Il est portée par **Supply Chain Masters**, un réseau d'experts fondé en 2002, dont la mission est d'accompagner les entreprises dans **l'audit et la transformation de leur Supply Chain** face aux enjeux de l'économie numérique, de la reconquête industrielle et du développement durable

Il y a urgence car la **maturité logistique est inégale** d'une entreprise à l'autre, d'un maillon à l'autre, ce qui pénalise les entreprises les moins matures tout en fragilisant la chaîne globale.

En aidant les entreprises à anticiper leurs flux, à renforcer la robustesse de leurs processus, à intégrer les nouvelles technologies et à développer des synergies logistiques, nous les accompagnons sur la **voie de l'excellence opérationnelle**.

Notre objectif est d'aider **500 PME-PMI** à surfer sur la Supply Chain digitale.

## Un process en 3 temps

Il est difficile et risqué de se lancer dans un projet Supply Chain sans une **vision claire de ses forces et faiblesses logistiques**.

C'est pour cette raison que le Grand Challenge Supply Chain commence dans les entreprises par une journée d'**audit Supply Chain** afin de répondre à **3 questions simples mais déterminantes** pour **prendre le meilleur départ** :

1/ Quelle est la **maturité** de ma Supply Chain ?

2/ Quelles sont mes **performances logistiques** ?

3/ Quels sont mes **leviers d'action** organisationnels et technologiques ?

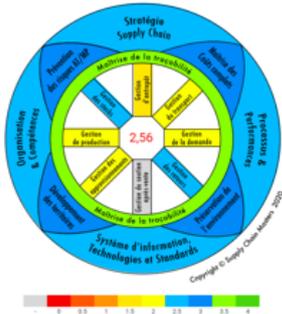


## Avantages pour l'entreprise :

- **Comprendre les enjeux stratégiques** de la Supply Chain
- **Connaître sa maturité logistique** (forces et faiblesses), **se benchmarker** et comprendre les causes des problèmes rencontrés
- **Obtenir une feuille de route** sur mesure pour maîtriser ses flux B2B/B2C et atteindre l'excellence

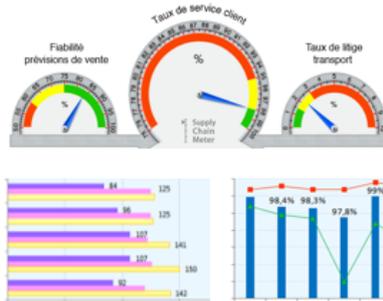
**1 MESURE DE LA MATURITÉ SUPPLY CHAIN**

- Audit Supply Chain 360°
- Outil : Référentiel Supply Chain Masters
- 1 rapport d'audit (20 pages)



**2 ANALYSE / BENCHMARK DES PERFORMANCES**

- Analyse des performances logistiques
- Détermination des cibles de maturité
- Comparaison à des benchmarks sectoriels



**3 DÉFINITION DU PLAN DE TRANSFORMATION**

- Identification des axes de progrès
- Définition du plan de transformation
- Restitution en comité de direction

Plan d'actions	Prévu	Actuel	Décl.
1) Finalisation d'une politique de service et de stock pour les produits fins, les matières premières et les articles conditionnés suivant les indicateurs de performance (KPI) et la classification ABC pour les SP et AC, comme décrit ci-dessous.	Projeté les semaines	Direction générale, Commerce Supply Chain, Production, Achats	13 mois
2) Cartographie détaillée des processus existants (selon la méthode utilisée) et cibles de qualité de la demande, de gestion des stocks (SP), de gestion de la chaîne de produits, de planification de la production (PC, PDP), de transport et de gestion des approvisionnements, dans une démarche d'intégration et d'optimisation.	10 premiers processus Supply Chain	Tous les acteurs des processus concernés	3 mois
Définition des KPI et des indicateurs de performance à suivre et désignation d'un responsable pour chaque processus.	SP et AC concernés		
3) Définition des processus de planification (PC/PDP/Provisionnement) dans le but d'optimiser la stabilité et la productivité des programmes de production à court terme.	Tous produits, Tous clients	Commerce, Supply Chain, Production	4 mois
4) Mise en place d'un tableau de bord Supply Chain intégré pour le suivi en temps réel des performances de KPI, des prévisions de ventes de l'ensemble des gammes de produits, des temps de cycle de production, du taux de service client, du taux de planification des clients, des conversions de stock des matières premières et du packaging, du taux de litiges C.T. de tous les fournisseurs, etc.	Tous produits et clients	Direction générale, Commerce, Supply Chain, Production, Achats	1 mois
5) Finalisation d'une FDM en collaboration et en complément pour la maîtrise des points clients et le suivi en interne (actions SMO) pour réduire le temps de changement de taille.	Qualité, Production, Supply Chain		3 mois

## Programme de la journée d'audit Supply Chain

1 jour sur site suffit pour :

- visiter le **site industriel et logistique**
- effectuer un **audit à 360°** de l'organisation, des flux entrants, internes et sortants, des performances logistiques, des méthodes et des outils de gestion
- analyser les **forces et faiblesses logistiques**
- établir un **plan d'actions pertinent** en fonction des objectifs de performance à atteindre

**Personnes interviewées :** Direction et acteurs de la Supply Chain en charge de l'ADV (Administration des Ventes), des stocks, de l'entrepôt, du transport, des prévisions de vente, de la planification de production et des approvisionnements.

Durée d'interview : 20-30 min / personne

### Livrables

A l'issue de l'audit (sous huitaine), Supply Chain Masters vous remet le **rapport d'audit Supply Chain** (20 pages) et planifie 2 heures de **restitution** en comité de direction.

### Durée et tarif

La démarche **d'audit Supply Chain** est rapide, efficace et économique.

Elle sert de **révélateur et de boussole** pour aider les entreprises à identifier leurs forces et faiblesses logistiques et à s'engager dans la **transformation de leur Supply Chain** tout en intégrant les nouvelles technologies et les exigences du développement durable.

○ **Durée :**

Audit Supply Chain	1 jour	sur site
Rédaction du rapport d'audit	1,5 à 3 jours*	à distance
Restitution sur site	0,5 jour	sur site
<b>Total</b>	<b>3 à 4,5 jours</b>	

\* Selon la taille de l'entreprise

○ **Grille tarifaire selon la taille d'entreprise\*** (hors frais de déplacement) :

Effectif < 50 salariés :	2200 € HT
50 < Effectif < 100 salariés :	2800 € HT
100 < Effectif < 250 salariés :	3500 € HT
Effectif > 250 salariés :	4500 € HT

\* Possibilités de co-financement selon les régions

## Contact

Thierry JOUENNE, CFPIM  
 Directeur associé, Supply Chain Masters  
 Téléphone : 01 84 80 01 20

SUPPLY CHAIN MASTERS  
 19, rue Beccaria  
 75012 Paris



Fondé en 2002 à Paris, Supply Chain Masters® accompagne les PME-PMI et les ETI dans la **transformation de leur Supply Chain** face aux enjeux de l'économie numérique, de la reconquête industrielle et du développement durable.

Site web : <https://www.supplychain-masters.fr/>

Référentiel SCM : <https://www.supplychain-masters.fr/referentiel-supply-chain-masters>

Notre méthode : <https://www.supplychain-masters.fr/notre-methode>

